

“COOPERARE PER CRESCERE: NUOVE OPPORTUNITA’ PER I GIOVANI REGGIANI”

ALLEGATO B : DESCRIZIONE GENERALE DELL’IDEA PROGETTUALE

SCHEDA 1: Descrizione dell’idea progettuale

(massimo 3 pagine in Arial 12)

Da dove proviene l’idea, quando è stata formulata? C’è stata un’analisi di mercato a monte?

Definire in modo chiaro e completo il prodotto/servizio che si vuole sviluppare. A cosa serve, come funziona e perché lo si vuole sviluppare?

Stadio attuale del progetto: è solo un’idea o è già stato elaborato un “prototipo”; si è pronti a partire, si sono già realizzati prodotti analoghi?

SCHEDA 2: Illustrazione della sostenibilità economica

(massimo 1 pagine in Arial 12)

In che modo si ritiene che il progetto sia economicamente sostenibile?

Di quali risorse si ritiene necessari l’avvio del progetto? Sono già definite modalità di reperimento di risorse?

Quale cliente, che tipo di mercato, dove vendere? Strategie di marketing ipotizzabili

Perché i potenziali clienti dovrebbero acquistare questo prodotto o servizio anziché fornirsi da altri? Qual è il “di più” che si intende offrire, o si sta offrendo loro?

Quali sono i fattori di rischio legati al progetto?

SCHEDA 3: Illustrazione di ulteriori punti di forza dell’idea

(massimo 1 pagine in Arial 12)

Descrivere la valenza ambientale dell’idea