

UNIONE ITALIANA CAMERE DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO ED AGRICOLTURA

**PUBBLICA SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI n. 92 BORSE DI STUDIO
DENOMINATE "MADE IN ITALY - ECCELLENZE IN DIGITALE 2015"**

L'UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA IN ATTUAZIONE AL PROTOCOLLO DI INTESA DEL 26 MARZO 2015 TRA UNIONCAMERE E GOOGLE CON IL SOSTEGNO DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEI TERRITORI INTERESSATI,

INDICE

UNA PUBBLICA SELEZIONE PER TITOLI ED ESAMI PER IL CONFERIMENTO DI N. 92 BORSE DI STUDIO DESTINATE A GIOVANI LAUREATI E/O DIPLOMATI DI SCUOLA SECONDARIA SUPERIORE NEI TERRITORI INDICATI, FINALIZZATE AD ACCOMPAGNARE LE PMI ITALIANE ALLA SCOPERTA DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'ECONOMIA DIGITALE.

ARTICOLO 1

OGGETTO DELLA SELEZIONE

1. E' indetta una selezione per il conferimento di n. 92 borse di studio (di seguito "Borse"), finanziate da Unioncamere con la donazione di Google, destinate a giovani laureati e diplomati, (di seguito, il "Giovane" o i "Giovani"), nei territori di seguito specificati con l'obiettivo di:
 - a) favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo, attraverso l'impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari e dalla scuola secondaria superiore, con l'obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali;
 - b) contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali innalzando così la capacità innovativa e commerciale delle PMI italiane;
 - c) incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to business" che "business to consumer" in Italia e all'estero.
2. La Borsa prevede lo svolgimento di attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende dei territori e delle filiere produttive di punta del made in Italy nella conoscenza delle opportunità offerte dall'economia digitale, da realizzare presso la sede della locale Camera di Commercio e nel territorio di competenza della stessa.

3. Per lo svolgimento delle attività indicate al precedente punto 2, Unioncamere e la Camera di commercio competente per territorio definiscono un piano di lavoro individuale in collaborazione con il borsista, contenente, in dettaglio, le modalità di svolgimento e di rendicontazione delle attività, concernenti:
 - a) l'organizzazione di un evento di presentazione del progetto rivolto alle PMI del territorio,
 - b) l'analisi delle possibilità offerte al contesto produttivo locale dalla digitalizzazione;
 - c) la definizione di un numero minimo di aziende cui diffondere competenze di base sull'uso del web;
 - d) la definizione di un numero minimo di aziende offline con cui sviluppare una prima presenza in rete;
 - e) la definizione di un numero minimo di aziende che già utilizzano strumenti Internet di base con cui elaborare una strategia digitale mirata all'export.
4. Per la realizzazione del progetto "Made in Italy-Eccellenze in digitale 2015" Unioncamere si avvale della collaborazione della Fondazione di Unioncamere Istituto Guglielmo Tagliacarne e delle altre strutture del sistema camerale.
5. Gli atti di gestione delle domande di partecipazione, la preselezione e la selezione finale delle candidature saranno effettuati dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne in nome e per conto di Unioncamere.

ARTICOLO 2 AMBITO DI INTERVENTO

1. Le Camere di Commercio, che partecipano al progetto "Made in Italy - Eccellenze in Digitale 2015" e presso le quali i vincitori della Borsa svolgeranno la propria attività, sono:
ALESSANDRIA; ANCONA; ASCOLI PICENO; AVELLINO; BARI; BIELLA; CAMPOBASSO; CASERTA; CATANIA; CATANZARO; COSENZA; CUNEO; FERMO; FIRENZE; FOGGIA; FROSINONE; GENOVA; LA SPEZIA; LATINA, LECCE; LUCCA; MACERATA; MONZA E BRIANZA; NOVARA; NUORO; PADOVA; PAVIA; PESARO E URBINO; PIACENZA; POTENZA; PRATO; RAGUSA; REGGIO CALABRIA; REGGIO EMILIA; ROMA; SASSARI; SAVONA; SONDRIO; TARANTO; TERNI; TORINO; TRENTO; VERBANO CUSIO OSSOLA; VERCELLI; VERONA; VITERBO.
2. Il luogo di fruizione delle Borse di studio sarà individuato dalle singole Camere di commercio aderenti all'iniziativa, comunque nell'ambito della circoscrizione territoriale di riferimento; le Borse di studio, nel numero massimo di 2 per ciascun territorio, saranno assegnate al primo e secondo classificato della graduatoria per territorio, relativamente al titolo di studio previsto all'art. 3 punto 1 lettere c) e d); qualora nel territorio di alcune delle Camere di cui all'articolo 1, punto 1, lett. e) la graduatoria sia esaurita senza che si sia proceduto, tutto o in parte, all'assegnazione delle borse di studio, iniziate o al mantenimento in itinere, si procederà utilizzando la graduatoria formata per titolo di studio previsto all'art. 3, punto 1 lett. e).

ARTICOLO 3

DESTINATARI

1. Sono ammessi a presentare la candidatura giovani nati dalle ore 00:00 del 1 gennaio 1986, in possesso dei seguenti requisiti alla data di emanazione del presente avviso:
 - a) essere maggiorenni e godere della cittadinanza italiana o di altro Stato appartenente all'Unione Europea con adeguata conoscenza della lingua italiana (DPCM n. 174/1994);
 - b) avere la residenza nella Regione in cui ricade la provincia per la quale ci si candida; costituisce titolo preferenziale la residenza nella medesima provincia per la quale ci si candida;
 - c) aver conseguito il diploma di laurea (triennale, specialistica/magistrale, a ciclo unico) di qualsiasi indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente conseguito con una votazione non inferiore a 95/110;
 - d) in alternativa al requisito di cui alla precedente lett. c), essere iscritti ad un corso di laurea con certificato universitario attestante il conseguimento di crediti formativi universitari o accademici (CFU o CFA) non inferiori a:
 - 121 CFU per il percorso Triennale;
 - 81 CFU per il percorso Magistrale/Specialistico;
 - 201 CFU per il percorso a ciclo Unico.
 - e) per le sole Camere di commercio di **BARI; BIELLA; CAMPOBASSO; CATANZARO; COSENZA, CUNEO; FERMO; FOGGIA; GENOVA; LATINA; LECCE; MONZA E BRIANZA; NOVARA; PAVIA; PESARO E URBINO; PIACENZA; POTENZA; PRATO; REGGIO EMILIA; SASSARI; SAVONA; SONDRIO; TARANTO; TORINO; TRENTO, VERBANO CUSIO OSSOLA; VERONA; VITERBO** la selezione è estesa a coloro che abbiano conseguito il solo Diploma di Scuola Secondaria Superiore presso gli Istituti Professionali o Tecnici statali o legalmente riconosciuti aventi durata non inferiore a 5 anni e con votazione non inferiore a 70/100. L'esito della selezione riguardante quest'ultima tipologia di candidati darà luogo alla formazione di una distinta graduatoria. Quest'ultima potrà essere utilizzata solo e soltanto se non vi siano più laureati o laureandi con crediti e le borse di studio relative a quel territorio non siano state assegnate o risultino disponibili in itinere. Solo in tal caso, si procederà a scorrere la graduatoria dei diplomati in ordine al punteggio conseguito e sempre subordinatamente alla verifica dei relativi titoli dichiarati;
 - f) comprovata conoscenza a livello avanzato della lingua inglese e di ulteriori lingue straniere;
 - g) comprovate conoscenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, di web-marketing, utilizzo di piattaforme di e-commerce, creazione di siti web e posizionamento sui motori di ricerca;
 - h) conoscenza approfondita del contesto economico-sociale del territorio di riferimento.
2. I titoli di studio conseguiti all'estero dovranno aver ottenuto l'equipollenza a quelli italiani e comunque essere stati riconosciuti validi dalle competenti autorità.
3. Non possono partecipare alla selezione gli assegnatari della Borsa di Studio della precedente edizione 2014, denominata "Eccellenze in digitale", e della edizione 2013 denominata "Distretti sul web".
4. La selezione avverrà per Camera di commercio sulla base della preferenza indicata dall'aspirante nella domanda. La candidatura su più territori è causa di inammissibilità.

5. Se lo stesso candidato presenta più domande a valere su una medesima Camera di commercio sarà valutata, ai fini della ammissibilità, l'ultima candidatura registrata sul format in ordine cronologico.
6. Le candidature saranno valutate, ai fini della ammissibilità, in base ad un solo titolo di studio - quello più favorevole per il candidato - tra quelli previsti al precedente punto 1; lett. c); d) ed e).

ARTICOLO 4

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. Per essere ammessi alla selezione per l'assegnazione della Borsa di studio, i candidati in possesso dei requisiti, di cui al precedente articolo 3, devono presentare la propria candidatura esclusivamente attraverso la compilazione online del formulario, seguendo le istruzioni della procedura telematica in esso contenute, accessibile dal sito istituzionale della Fondazione Guglielmo Tagliacarne.
2. Le domande di ammissione potranno essere compilate entro e non oltre le **ore 12:00 di del 30 aprile 2015**. A pena di inammissibilità, fa fede la data e l'orario di invio del formulario entro i termini di scadenza del presente avviso.
3. Non saranno ammesse alla selezione candidature pervenute in altra modalità o formato diverso da quello indicato.
4. Il presente avviso è disponibile sul sito istituzionale di Unioncamere e sul sito della Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, di seguito riportati:

www.unioncamere.gov.it - www.tagliacarne.it/eccellenzeindigitale

ARTICOLO 5

PRESELEZIONE

1. Le domande ritenute ammissibili sulla base dei requisiti indicati all'articolo 3, saranno sottoposte ad una preselezione e ordinate in base ai criteri di cui al successivo punto 2, fino ad un massimo di 30 candidature per ciascuna area territoriale interessata; per le Camere interessate, di cui all'articolo 3, punto 1 lett. e), anche per tipologia di titolo studio.
2. I criteri di preselezione delle domande saranno pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne www.tagliacarne.it/eccellenzeindigitale e tale pubblicazione avrà valore di notifica per gli aventi diritto.
3. Le graduatorie dei nominativi dei candidati ammessi alla prova selettiva, articolate per area territoriale ovvero per le sole Camere di commercio interessate di cui al precedente articolo 3 punto 1 lett. e) per titolo studio, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Fondazione, a decorrere da ventesimo giorno dalla data di scadenza del bando e con un preavviso non inferiore a 4 giorni dalla data di svolgimento della prova stessa. Tale pubblicazione avrà valore di notifica per gli aventi diritto.
4. Ai fini della preselezione, le candidature verranno valutate da un'unica Commissione a livello nazionale, appositamente nominata, composta da rappresentanti di Unioncamere, della Fondazione Istituto Tagliacarne nonché da esperti designati da società del sistema camerale.

5. La raccolta delle domande nonché gli adempimenti correlati alla preselezione saranno gestiti dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne in nome e per conto di Unioncamere.

ARTICOLO 6

SELEZIONE

1. I candidati ammessi alla selezione per l'assegnazione della Borsa di studio dovranno sostenere una prova selettiva articolata in un test a risposta multipla e in un colloquio individuale motivazionale.
2. La prova selettiva è volta alla verifica del possesso di:
 - a) conoscenze approfondite del contesto economico e sociale locale, nonché competenze specifiche nei settori della comunicazione, del marketing, dell'internazionalizzazione;
 - b) competenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, nonché comprovate competenze di web-marketing, utilizzo di piattaforme di e-commerce, creazione di siti web, posizionamento sui motori di ricerca.
3. I candidati portatori di handicap dovranno specificare l'eventuale necessità di ausili in relazione al loro handicap, nonché di tempi aggiuntivi o di altre speciali modalità di svolgimento delle prove necessarie per poter concorrere in effettive condizioni di parità con altri candidati.
4. La prova di selezione si svolgerà in Roma; il calendario e la sede della prova saranno pubblicati in calce alle graduatorie di ammissione ordinate su base territoriale ovvero le sole Camere interessate, di cui all'articolo 3, punto 1 lett. e), per tipologia di titolo studio. La prova non potrà aver luogo in sedi od orari diversi da quelli indicati.
5. Il candidato ammesso alla prova di selezione è tenuto a confermare la propria partecipazione entro 2 giorni dalla pubblicazione della graduatoria all'indirizzo di posta elettronica certificata: eccellenzeindigitale15@legalmail.it. In caso di mancata conferma, nei termini indicati, il candidato non potrà partecipare alla prova selettiva.
6. In caso di mancata conferma di presenza, nei termini stabiliti, ovvero di non reperibilità del candidato all'indirizzo indicato nella domanda di ammissione, la candidatura decadrà automaticamente e la Fondazione, ferma restando la data della prova medesima, convocherà il primo candidato collocato in posizione utile nella relativa graduatoria.
7. Non sono imputabili alla Fondazione ovvero a Unioncamere eventuali cause di qualsivoglia natura, anche di forza maggiore, che impediscano al candidato di confermare la propria presenza alla prova nei termini stabiliti nel presente articolo.
8. Con la medesima comunicazione i candidati di cui al precedente punto 3 potranno fornire le indicazioni di ausilio.
9. Ai fini della selezione, il Presidente della Fondazione Istituto G. Tagliacarne nomina una Commissione per ciascun territorio, composta da rappresentanti di Unioncamere, della Fondazione Istituto G. Tagliacarne, e di altre strutture del Sistema camerale o da esperti da essi designati.
10. Le pubblicazioni delle graduatorie di cui ai precedenti punti sul sito istituzionale della Fondazione avranno valore di notifica a tutti gli effetti per gli aventi diritto.

ARTICOLO 7
GRADUATORIE

1. Sulla base dei punteggi ottenuti dall'esito della preselezione di cui all'articolo 5 e dei punteggi conseguiti nella selezione di cui all'articolo 6, le Commissioni territorialmente competenti provvederanno a stilare le graduatorie finali ordinate per aree territoriali di riferimento e, per le sole Camere di commercio di cui al precedente articolo 3, punto 1 lettera e), ordinate anche per titolo di studio.
2. Le graduatorie finali, ciascuna ordinata per area territoriale di riferimento e titolo di studio, laddove previsto, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne e di Unioncamere; tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti per gli aventi diritto.
3. I candidati che, in base al punteggio conseguito, si collocheranno al primo e al secondo posto nella graduatoria dell'area territoriale di riferimento saranno proclamati assegnatari della Borsa, subordinatamente alla verifica del possesso dei titoli dichiarati.
4. Entro 2 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, i primi due classificati sono tenuti a comunicare alla Fondazione formale accettazione della Borsa attraverso comunicazione scritta da inviare all'indirizzo di posta elettronica certificata: eccellenzeindigitale15@legalmail.it e contestualmente produrre, negli stessi termini, la documentazione dichiarata nel formulario ai sensi del DPR 28 Dicembre 2000 n.445 art. 47 non soggetta ad autenticazione ed esente da bollo ai sensi del DPR 28 Dicembre 2000 n.445, art. 37 c.1.
5. Le dichiarazioni fornite nella domanda di ammissione on line in merito ai titoli posseduti che risultino difformi dalla documentazione presentata comportano la decadenza automatica dall'assegnazione e si procederà d'ufficio allo scorrimento della graduatoria; Unioncamere e la Fondazione si riservano, in ogni caso, la perseguibilità penale delle dichiarazioni false e mendaci.
6. La mancata accettazione o la mancata produzione dei titoli dichiarati nei termini indicati equivale a rinuncia alla Borsa.

ARTICOLO 8
CONDIZIONI DI GODIMENTO DELLA BORSA

1. Per il periodo di svolgimento delle attività indicate all'articolo 1 del presente bando, è prevista l'assegnazione di n. 92 Borse di studio.
2. Il periodo di svolgimento delle attività di cui all'articolo 1 è compreso tra il mese di **Giugno 2015** e il mese di **Aprile 2016, non prorogabile.**
3. I candidati selezionati avranno diritto di ricevere una Borsa di studio del valore complessivo di € 9.000,00 ciascuna (novemila\00) per lo svolgimento dei compiti indicati nel piano individuale di attività di cui all'articolo 1, punto 3, previa partecipazione al seminario formativo di cui al successivo articolo 9.
4. Sull'importo onnicomprensivo della Borsa verranno applicate le ritenute di Legge ai sensi dell'art. 50, c.1 lett. c; del TU delle Imposte approvato con DPR 22 12 1986 n. 917 e successive modificazioni.

5. L'erogazione della Borsa di studio avverrà con cadenza periodica definita nella lettera individuale di conferimento della Borsa.
6. Per il periodo di svolgimento delle attività la Camera di commercio, di concerto con Unioncamere, nomina tra i dipendenti della Camera e/o dell'azienda speciale un tutor di progetto che coordinerà e supervisionerà, in stretto raccordo con Unioncamere, ciascun vincitore di Borsa di studio nelle attività di cui all'art. 1 punti 2 e 3
7. I vincitori delle Borse di studio dovranno assicurare una partecipazione al progetto per almeno 37 settimane, anche non continuative, a decorrere dalla data di sottoscrizione, per accettazione, della lettera di conferimento della Borsa di studio.
8. Il godimento della Borsa è sospeso, in via temporanea, nel caso in cui l'assegnatario si assenti, anche per cause di forza maggiore, per un periodo superiore ad un mese con conseguente sospensione della corresponsione dei benefici economici dalla data di interruzione. Il periodo non goduto non potrà essere recuperato.
9. In caso di rinuncia volontaria o per decadenza del godimento della Borsa, ai fini del completamento delle attività indicate nel piano di attività dell'area territoriale interessata, Unioncamere può assegnare una nuova Borsa di studio al primo candidato collocato in posizione utile nelle graduatorie di cui all'articolo 7, punto 1.
10. In caso di svolgimento di attività per un periodo temporale ridotto, di cui al precedente punto 8, al giovane che subentra nel progetto viene conferita, con le modalità indicate negli articoli precedenti, una Borsa di studio ricondotta al periodo residuo di svolgimento delle attività, anche ai fini economici.
11. Eventuali riconoscimenti per i borsisti particolarmente meritevoli, possono essere decisi da Unioncamere, di concerto con la Camera di commercio di riferimento, nei limiti delle risorse assegnate al territorio, su motivata proposta del Tutor di progetto.
12. La Borsa di studio non può essere cumulata, per tutta o parte della sua durata, con altre erogazioni aventi analoga natura, anche diversamente denominate, concesse a qualsiasi titolo da altri soggetti od istituzioni, pubblici e privati. La Borsa è altresì incompatibile con impegni professionali concomitanti.
13. Le attività previste dalla Borsa hanno un contenuto esclusivamente scientifico, didattico e formativo e pertanto con la sottoscrizione, per accettazione, della lettera di conferimento non si instaura un rapporto di lavoro né si dà luogo a trattamenti previdenziali, né a valutazioni ai fini di carriere giuridiche ed economiche, né a riconoscimenti automatici a fini previdenziali.

ARTICOLO 9

OBBLIGHI DEGLI ASSEGNATARI DELLA BORSA

1. I candidati vincitori assegnatari della Borsa sono tenuti a sottoscrivere, pena decadenza, dal beneficio, la lettera di conferimento per integrale accettazione delle condizioni contenute nel presente avviso.
2. I vincitori delle Borse dovranno, altresì, partecipare, pena decadenza, ai training formativi programmati da Unioncamere a partire dal mese di Giugno 2015.

3. I vincitori della Borsa si impegnano a dare attuazione al piano di lavoro individuale di cui all'articolo 1 punto 3, definito da Unioncamere e la Camera di commercio di riferimento sotto la supervisione del Tutor di progetto territorialmente competente, .
4. Il borsista usufruirà della Borsa di studio presso la sede della Camera di commercio o struttura individuata nel territorio per il quale si è candidato attenendosi alle indicazioni fornite dal Tutor di progetto.
5. Il borsista è tenuto ad inviare periodici aggiornamenti sulle attività svolte nel periodo di fruizione della Borsa per riferire sullo stato di avanzamento della realizzazione del piano individuale così come definito nell'articolo 1 punto 2 e 3.
6. Unioncamere, su proposta del Tutor di progetto, di concerto con la Camera di commercio di riferimento può dichiarare decaduto il borsista qualora:
 - a) interrompa la fruizione della borsa senza giustificato motivo;
 - b) si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze o di mancato invio della reportistica sulle attività;
 - c) in caso di ritardi nell'attuazione del piano di lavoro pari al 50% dello stesso o per impedimento tale da comprometterne la sua realizzazione.
7. La Borsa di studio è in ogni caso revocata, nel caso di comportamenti non compatibili con gli obiettivi del piano individuale di cui all'art 1 punto 3 o che ostacolano il regolare svolgimento delle attività, a motivato e insindacabile giudizio di Unioncamere, sentito il Tutor di progetto.
8. In caso di svolgimento delle attività per un periodo temporale ridotto per decadenza o rinuncia o interruzione anticipata, la Borsa di studio viene ricondotta, ai fini economici, al periodo di svolgimento effettivo delle attività previste dal piano individuale.
9. La Borsa di studio si intende revocata dalla data contenuta nella dichiarazione di decadenza e comunicata al borsista all'indirizzo comunicato in sede di domanda.

ARTICOLO 10

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la Fondazione Guglielmo Tagliacarne, per le finalità di gestione del concorso e sono trattati anche in forma automatizzata. Per gli assegnatari delle borse il trattamento di tali dati prosegue per le finalità di gestione delle stesse. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti, la Fondazione procede all'esclusione dal concorso.
2. Le informazioni fornite possono essere comunicate unicamente ad altre amministrazioni pubbliche a fini di verifica di quanto dichiarato dai candidati ovvero negli altri casi previsti da leggi e regolamenti.
3. Agli interessati competono i diritti di cui all'art. 7 del citato D. Lgs., tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano nonché alcuni diritti connessi tra cui quello di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.
4. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti di Unioncamere, titolare del trattamento dei dati personali.

5. Il responsabile esterno del trattamento dei dati personali è la Fondazione. I dipendenti di Unioncamere e della Fondazione svolgono il ruolo di incaricati del trattamento dei dati personali.

ARTICOLO 11
INFORMAZIONI FINALI

1. Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 s.m., il funzionario responsabile del procedimento di cui al presente avviso, è nominato nella persona del dott. Domenico Mauriello.
2. Per la realizzazione del progetto "Made in Italy - Eccellenze in digitale 2015" Unioncamere si avvale della collaborazione della Fondazione di Unioncamere Istituto Guglielmo Tagliacarne e delle altre strutture del Sistema camerale.

Roma, 1 Aprile 2015

IL SEGRETARIO GENERALE

Claudio Gagliardi
